

Corporate Social Responsibility



CSR rapport 2017

Berendsen Textil Service A/S

Indhold

- 4 **CSR er vejen frem**
Forord af administrerende direktør Henrik Luxhøj
- 6 **Berendsen og vores værdier**
Læs om måden vi driver forretning og vores omverdens forhold
- 20 **Ansvar for medarbejderne og samfundet**
Læs om hvordan vi tager hånd om samfundet og medarbejderne
- 25 **FN's 17 verdensmål**
Læs om hvordan Berendsen arbejder med FN's verdensmål
- 32 **Vores fremtid**
Læs om Berendsens ramme for ansvarlighed og hvor vi vil hen
- 37 **Tal og Data**
Få et indblik i de data der ligger til grund for denne rapport



36-årige Henrik Luxhøj er ny administrerende direktør for Berendsen Danmark. Han kommer fra en stilling som landechef for den danske Workwear-division og har også tidligere haft ledelsesstillinger for Berendsen i Holland, Tyskland og Norge.

CSR er vejen frem

I 2017 blev vi opkøbt af franske Elis. Sammenlægningen af Berendsen og Elis gør os til europæiske ledere i tekstilservicebranchen med tjenester i 28 lande i Europa og Latinamerika og samlet 45.000 medarbejdere og næsten 400.000 kunder. Samtidig har vi i Berendsen Danmark valgt at ændre organisationsstruktur fra at være divisionsdrevet til, at vi i fremover vil samarbejde mere på tværs af forretningsområder, så vi bedre kan servicere vores kunders behov hele vejen rundt.

Både jeg selv og mine nye kollegaer i direktionen ser det som ét af vores vigtigste strategiske fokusområder, at Berendsen Danmark også fremover kommer til at arbejde målrettet med at gøre det endnu bedre på CSR-området. For os er Corporate Social Responsibility ikke bare ord – vi har rent faktisk fået svanemærket alle vores vaskerier som de eneste i vores branche. Vi var én af de 10 første virksomheder i Danmark, der blev CSR-certificerede, og jeg har altid set vores evne til at videreudanne og selvstændiggøre medarbejderne som én af vores største værdier.

Vores fokus på CSR er helt afgørende for, at vi også fremover kan fastholde vores gode kunder, vores kompetente og loyale medarbejdere og den ledende position, vi har på markedet.

Fokus på CSR skal styrke vores kunde-relationer

Mange af vores kunder vælger at samarbejde med os, fordi vi konstant arbejder på at minimere vores forbrug af naturens ressourcer i hele forsyningskæden – og vi ved, at det er en forretningsmæssig og totaløkonomisk fordel for os, at vi hvert år sparer på vand, elektricitet, kemikalier og gas, og at alle vores vaskerier er svanemærkede. Kravene i Svanemærket stiger jo konstant, og det sikrer, at vi kan udvikle os sammen med vores kunder, så vi i fællesskab lever op til de aktuelle miljøkrav. Samtidig ligger det i tråd med vores ønske om at skabe en organisation, hvor vi er tæt på kundernes behov.

For os i Berendsen Danmark er CSR vejen frem. Det har det altid været, og det er det nu mere end nogensinde før. Jeg håber, denne CSR-rapport vil give dig et indblik i de bæredygtige resultater, vi allerede har skabt i årenes løb – og gøre det klart, hvor vi vil sætte ind i fremtiden for at gøre den største mulige forskel for verdens miljø og vores værdsatte medarbejdere, kunder og interessenter.

Rigtig gode læselyst!

Henrik Luxhøj

Administrerende direktør
Berendsen Danmark

Om denne rapport

Hos Berendsen tager vi ansvar for mennesker, miljø og omverden i alle led af vores forsyningskæde, lige fra vores indkøb hos vores tekstilproducenter i Fjernøsten, som skal leve op til vores høje CSR-krav – og til håndteringen af vores affaldsfraktioner, som vi sorterer ud fra Svanemærkets krav. Ansvarlighed er en integreret og fundamental del af den måde, vi driver vores forretning på hver eneste dag, og i denne rapport kan du læse om vores vigtigste projekter og fokusområder. Rapporten er opdelt i fire dele:

1. Berendsen og CSR

Første del af rapporten giver dig en indsigt i vores forretning, vores forståelse af CSR og hvilke strategiske tanker, vi gør os, når vi udvælger forskellige CSR-tiltag.

2. Kunder og omverden

Rapportens anden del giver dig et indblik i vores forhold til omverdenen. Du kan også læse om nogle af de bæredygtige produkter, Berendsen arbejder med, og hvordan vi samarbejder med vores kunder, leverandører og interessenter.

3. Medarbejdere og lokalsamfund

Medarbejderne er essentielle for vores succes. I del tre af rapporten kan du læse, hvad vi gør for at fremme trivslen og sundheden og undgå skader pga. ensidigt gentaget arbejde og nedslidning blandt vores vaskerimedarbejdere. Du kan også læse om, hvordan vi med vores størrelse og markedsindflydelse påvirker og styrker det samfund, vi opererer i.

4. Verdensmålene og fremtiden

Rapporten bliver afrundet med, hvordan vi arbejder med FN's 17 verdensmål, og hvad vi i fremtiden vil have fokus på for at styrke det arbejde endnu mere.

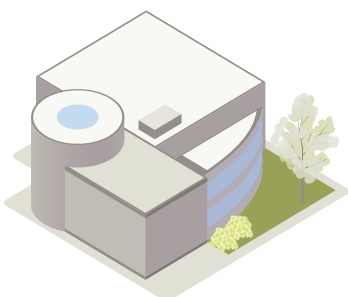
Vores mål med rapporten er at kommunikere åbent og ærligt om vores indsatser – både alle dem, der har givet stor succes, og dem som skal forbedres. Vi ønsker, at vores interessenter med rapporten får et oplyst grundlag til at kunne danne deres egen vurdering af Berendsen. For at kunne styrke denne rapport og vores fremtidige CSR-tiltag, modtager vi derfor gerne feedback på vores arbejde. Du kan finde vores kontakt-oplysninger på bagsiden af rapporten eller på: berendsen.dk/kontakt



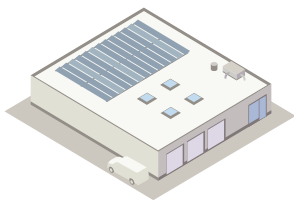
Kort om Berendsen

Berendsen har siden 1973 været en tekstil-servicevirksomhed, der i dag er under ejerskab af Elis. Berendsen Danmark har omkring 1.400 dedikerede medarbejdere og en årlig omsætning på ca. 1.3 milliarder kr.

Berendsen udlejer, vasker og leverer kvalitets-tekstiler og hygiejneartikler til det offentlige, erhvervslivet og private. Vi tilbyder alt fra køkken- og tjenertøj, arbejdsbeklædning, måtter, mopper, sengelinned og håndklæder til et bredt sortiment af produkter til toilet-miljøer. På tværs af vores seks forretnings-områder – Hotel & Restaurant, Hospital & Plejehjem, Renrum, Arbejdstøj, Måtter og Toiletmiljøer – samarbejder vi med tusindvis af virksomheder og organisationer over hele Europa, der gør os til ekspertrådgivere i vores branche.

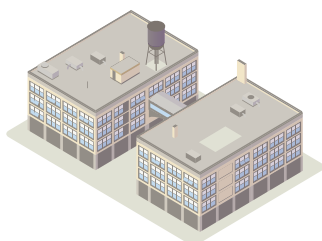


Berendsen har 18 vaskerier fordelt over hele Danmark. Alle vaskerier er svanemærkede og miljøoptimerede, så de har et minimalt forbrug af naturens begrænsede ressourcer.



92

Leverandører er tilknyttet Berendsen og hjælper os med at levere miljørigtige kvalitetsprodukter til vores kunder.



46.200

Berendsen Danmark servicerer over 46.200 offentlige og private kunder.



33 %

Den danske direktion består af 33 % kvinder, og direktionens ledere har en gennemsnitsalder på 42 år.

En strategi for fremtiden

Vi ved, at Corporate Social Responsibility er afgørende for vores virksomheds langsigtede succes. Vi er konstant i tæt dialog med vores samarbejdspartnere for at forstå deres forventninger til os på alle områder inden for CSR. Vores profil som en socialt ansvarlig virksomhed er – mere end nogensinde – afgørende for vores evne til at tiltrække og fastholde kunder, medarbejdere, investorer og leverandører. Og vores CSR-profil understøtter også forretningen ved at styrke vores relationer til lokalsamfund, forretningspartnere og myndigheder.

At udvise socialt ansvar er en del af det at drive vores forretning og leve op til vores interessenters forventninger. For at opfylde de mange forskelligartede krav og behov, vi møder fra vores investorer, leverandører, kunder, samfundet og staten, har vi udarbejdet et strategihjul, der skal være med til at tydeliggøre på hvilke områder, vi skal sætte ind.

Fælles for alle fem fokusområder er, at arbejdet med dem sker gennem samarbejde med vores interessenter. Ingen af de fem fokusområder er vigtigere end de andre. De er alle nøje udvalgt med tanke på den omverden, vi påvirker ved at drive forretning.





Be the Best

Vision

Hos Berendsen vil vi være respekteret for at være de bedste. Det kræver, at vi konstant arbejder på at optimere vores forretning gennem innovation og ved at samarbejde tæt med vores interessenter. Kun på den måde kan vi sætte nye standarder og udvikle løsninger til fordel for kunder, medarbejdere, ejere og det samfund, vi lever i.

Mission

Vi er her for at udvikle og levere sikre og værdiskabende tekstil- og hygiejne-løsninger. For os er det vigtigt at skabe løsninger, som hjælper vores kunder med at fastholde en høj standard af hygiejne og sikkerhed, uden at gå på kompromis med deres samfundsansvar. Vi leverer løsninger, der skaber værdi for hele forretningen – økonomisk såvel som miljømæssigt.

Værdier

Vores 6 værdier sikrer, at vi i vores ageren altid tager hensyn til vores egen vision og vores kunders forretning, og at vi altid handler etisk korrekt i forhold til vores leverandører og kunder og det samfund og den verden, vi er en del af. Værdierne giver os en fælles referenceramme, som alle vores medarbejdere arbejder under, og det styrker vores CSR-arbejde.



Determination

Vi stræber efter at tilbyde vores kunder det bedste, og vi forfølger enhver mulighed for at udvide vores forretning og forbedre vores resultater. Vi trives med udfordringer og arbejder ihærdigt på altid at nå vores mål.



Caring

Vi udviser omsorg for kvaliteten af vores arbejde, vores kolleger og kunder samt den verden, vi lever i. Vi lytter og ser fremad for at kunne levere præcist det, som vores kunder har brug for. Vi ønsker at skabe den type kundeforhold, hvor hensyn til hinanden spiller en vigtig rolle.



Empowerment

Vi har tillid til hinanden og til, at vi tager ansvar for altid at gøre det bedste for vores virksomhed, vores kunder og det samfund, vi lever i. Vi motiverer vores medarbejdere til at være proaktive og søge innovative løsninger. Vi har tillid til, at vi hver især gør det rette, til rette tid og af de rette årsager.



Integrity

Vi holder, hvad vi lover, og vi handler altid i overensstemmelse med vores værdier – uanset hvor udfordrende, det kan være. På den måde vinder vi tillid og respekt.



Safety

Vi prioriterer sikkerhed frem for alt, og vi vil hellere forebygge end at behandle. Denne proaktive tilgang understøtter vores ambition om at være en effektiv og innovativ virksomhed, hvor alle går sikkert hjem – hver dag.



Teamwork

Vi bygger stærke relationer – på tværs af organisationen og med vores kunder, så vi sammen skaber de bedste løsninger. Vi bygger på hinandens styrker, så vores teams bliver en forlænget del af vores kunders team. Sammen skaber vi succes.

Berendsens ansvarlige forretningsadfærd



Vi tager udgangspunkt i kunden

Hos Berendsen er det kunden, der er i fokus. Det betyder, at vi hele tiden arbejder på at optimere vores kundeløsninger og stræber efter at få en værdiskabende synergi med kunden, så begge parter kan drive forretning effektivt med miljøet for øje – til glæde og gavn for alle. Ved at fokusere på vores grønne aftryk kan vi give kunderne mere værdi for deres penge, sikre dem ansvarlighed i alle led af vores forsyningskæde og drive vores virksomhed med god samvittighed.



Vi arbejder systematisk og sikrer gennemskuelighed

Vi arbejder aktivt med certificeringer, som giver vores kunder og medarbejdere sikkerhed for, at vi har en konsekvent og ensartet kvalitet og tilgang til miljøet og det interne arbejdsmiljø. Vi er certificeret efter ledelsessystemet DS 49001 for samfundsansvar, som vi bruger som referenceramme og et værktøj til at arbejde åbent og gennemsigtigt med CSR. Hos Berendsen tager vi vores ansvar alvorligt, og det vil vi kunne dokumentere overfor vores samarbejdspartnere, medarbejdere og samfundet.



Vi sætter mål og forankrer indsatsen i forretningen

Vi arbejder gennem en klar målsætning om, at vi vil være de bedste, hvilket stiller store krav til vores ansvarlighed. Alle mål er forankrede i vores arbejdsprocesser og er med til at styrke vores forretning uden at belaste vores omgivelser og interessenter. Det sikrer, at vi i alle afdelinger af vores virksomhed kan arbejde effektivt på at nå vores bæredygtige mål hver eneste dag.



Vi stiller krav til vores leverandører og produkter

For at vi kan leve op til vores ansvar, er det vigtigt, at vores leverandører også underskriver og overholder vores "Adfærdskodeks". På den måde sikrer Berendsen sig, at vi ikke går på kompromis med kvaliteten og arbejder for en bæredygtig fremtid i alle led. Vores "Adfærdskodeks" giver samtidig vores kunder sikkerhed for, at vores leverandørers tekstiler er produceret under ansvarlige forhold med respekt for miljøet og medarbejderne.



Vi er innovative og vil fremme en bæredygtig markedsudvikling

Det er vigtigt for os hele tiden at udvikle og fastholde en dyb forståelse for vores nuværende og fremtidige kunders behov, så vi kan opfylde deres krav indenfor sikkerhed, miljø og hygiejne. Vi investerer mange ressourcer i løbende forbedringer, så vi altid kan tilbyde de nyeste og mest effektive og bæredygtige løsninger – f.eks. track and trace-løsninger baseret på den nyeste UHF-teknologi eller miljøoptimerede vaskeløsninger som på vores vaskeri i Holbæk, der vasker med regnvand til gavn for miljøet.

Certificeringer med mening

For at fremme gennemsigtigheden, systematisere vores arbejde og styrke vores CSR-projekter har vi valgt at blive certificeret indenfor en række ledelsessystemer.

Certificeringerne har vi ikke fået, bare fordi vi kan, men fordi det sikrer os et kontinuerligt modspil fra ekstern side i forhold til måden,

vi driver forretning på. Det styrker også kvaliteten af vores virksomheds løsninger og hjælper os til at være en attraktiv samarbejdspartner og arbejdsplads nu og i fremtiden.

Alle danske afdelinger af Berendsen er certificeret i henhold til:



Kvalitetsledelse:

Med ISO 9001 arbejder Berendsen gennem 7 ledelsesprincipper, hvor vi skal overveje de behov og forventninger, som vores interessenter har. ISO 9001 styrker vores forretning og gennemsigtighed.



Miljøledelse:

Giver et overblik over vores miljø-performance. ISO 14001 har fokus på løbende forbedringer, der skal sikre, at organisation og system følges ad, og at miljøindsatsen hele tiden optimeres.



Arbejds miljøledelse:

Et sundt arbejdsmiljø kræver tryghed, trivsel, arbejdsglæde, engagement og overskud. Det kan kun opnås med en struktureret og systematisk tilgang. Med OHSAS 18001 har vi bedre overblik og mulighed for at sikre et godt arbejdsmiljø for vores ansatte.



Samfundsansvar:

Vi ser hele tiden på de konsekvenser, vores beslutninger har for den bæredygtige udvikling, herunder velfærd i samfundet. DS 49001 styrker vores etiske adfærd og vores bæredygtige arbejde i hele organisationens indflydelsessfære.

De højeste krav til beskyttelse af miljøet og kunden

I en verden med stor miljøbelastning, hormonforstyrrende stoffer og allergi kan vi dokumentere, at vi har styr på miljø- og sundhedsskadelige stoffer i vores produkter og vaskeservice.

Hos Berendsen investerer vi konsekvent i at sikre, at ikke kun alle vores industrivaskerier – men også hele vores forsyningskæde – lever op til Svanemærkets krav om, at vi bl.a. skal have nye partikelfiltre på vores lastbiler, sortere vores affaldsfraktioner, minimere forbruget af kemi, energi og vand og vaske en vis procentdel miljømærkede tekstiler.

Kravene til at beholde Svanemærket og EU-blomsten evalueres og skærpes regelmæssigt på baggrund af den nyeste viden og udviklingen på markedet. Når kravene revideres, skal alle miljømærkede varer og serviceydelser revurderes, og det skal dokumenteres, at de lever op til de nye krav. Derfor sikrer mærkerne, at vi hos Berendsen arbejder kontinuerligt med at blive mere bæredygtige.



Svanemærket



Kunden er vores medspiller

Ved at forstå vores kunders behov i dybden bliver vi en væsentlig partner, der hjælper dem med at drive en effektiv, sikker og ansvarlig forretning. Vi har vores kunders sundhed i fokus i alle led af vores produktion – for at sikre at de aldrig kommer i kontakt med allergifremkaldende eller hormonforstyrrende stoffer, når de anvender tekstiler og hygiejneløsninger fra Berendsen. Vi tager ansvar for vores kunder ved at træffe en række bæredygtige valg, så de altid kan have god samvittighed ved at bruge os som samarbejdspartner. Vi ønsker, at alle vores kunder skal kunne stole på, at deres tekstilløsning hos os ikke bare lever op til de aktuelle, lovmæssige miljø-, hygiejne- og sikkerhedskrav – men også styrker deres CSR-profil og reelt gør dem mere bæredygtige.

Daka Denmark A/S om Berendsen:

”Hele Dakas virksomhedsgrundlag er at genanvende naturens ressourcer, så vi ser selvfølgelig altid på hvor miljøvenlige, vores leverandørers løsninger er. Vi har en grøn virksomhedsprofil, så vi vil kun associeres og samarbejde med virksomheder, der udviser et seriøst miljøansvar. Derfor har det naturligvis en stor betydning for os, at Berendsen har så høje standarder på miljøområdet.”

Vi sikrer, at hver tekstil- og vaskeløsning er nøje tilpasset den enkelte kundes behov – med fokus på at vi hele tiden skal optimere vores egen kvalitet og bæredygtighed og leve op til vores store samfundsansvar. Dét og vores mange certificeringer giver vores kunder sikkerhed for, at de produkter og services, vi tilbyder, bliver leveret som aftalt og er produceret under miljørigtige og etisk forsvarlige forhold.

Guldsmeden Hotels om Berendsen:

”Vi har længe været glade for samarbejdet med Berendsen omkring levering og bæredygtig vask af sengelinned, og fremfor alt sætter vi pris på Berendsens passion for innovation og forbedringer, samt deres lydhørhed overfor vores behov.

Når en markedsledende aktør på denne måde viser sig parat til at gå nye veje, at omstille og nytænke, giver det genlyd, også i andre brancher, og baner vejen for at flere kan blive inspirerede til at tænke mere grønt. Berendsen viser, at selv en supertanker kan vende sin rute, hvis viljen er der – og at business as usual ikke behøver at definere konceptet.”



Produktudvikling med øje for kundebehov

Mange af vores produkter er specialudviklet til at hjælpe vores kunder med at løse de individuelle udfordringer, som de står overfor i hverdagen. Her kan du læse om nogle af de produkter, vi har skabt til gavn for vores kunder og deres interesser.

Måtter med CSR-budskaber

Hos Berendsen kan vi tilbyde mere end bare standard smuds- og logomåtter. Vi har bl.a. udviklet arbejdsglædemåtter med positive og motiverende budskaber, der hjælper landets virksomheder med at styrke fællesskabsfølelsen og trivslen blandt deres medarbejdere. Øget arbejdsglæde kan ikke bare mindske sygefraværet, men også fremme produktiviteten.

Til landets skolebørn har vi også udviklet anti-mobbe-måtter. Mobning blandt børn kan have store konsekvenser. Børn, der bliver mobbet, er ofte utrygge ved at gå i skole, og det går ud over både deres indlæring og selvværd. Berendsen har udviklet et koncept, som understøtter og tydeliggør skolers mobbepolitik med fem måtter, som har positive budskaber, der opfordrer til venskaber baseret på gode værdier og respekt for hinanden. De inspirerer til anerkendelse, tolerance, fællesskab og accept af menneskers forskelligheder. Måtterne sikrer, at børn og voksne – i det øjeblik de træder ind på skolen – ser, at netop denne skole har en aktiv mobbepolitik. Hvert budskab på måtterne

indledes med "Her på skolen", så eleverne får en oplevelse af, at det er vedkommende og rettet præcis til dem.

Intelligent beklædning

I en travl hverdag er det ikke altid let at holde styr på hvert enkelt stykke arbejdstøj. Derfor har vi udviklet et innovativt sporingssystem, så vores kunder altid kan spore det enkelte stykke tøj og se, at medarbejderne skifter tøj regelmæssigt og returnerer tøjet, når de skal. Alle data kan let dokumenteres i forhold til myndigheder og auditering.

Derudover udvikler vi også arbejdstøjet i samarbejde med kunden. Vi tilbyder bl.a. størrelsesregulering af arbejdsbukser, så vores kunder ikke skal investere i nye specialsyede bukser til en medarbejder, der f.eks. taber sig eller øger vægten.

Begge løsninger reducerer samtidig vores forbrug af tekstiler til gavn for miljøet.





CASE

Mere **miljøvenlig** end hjemmevask

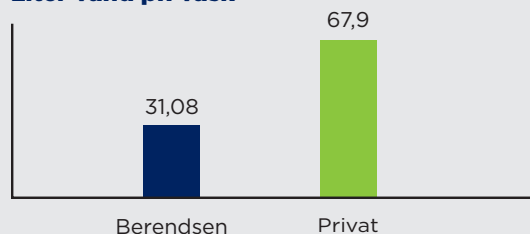
I 2016 lavede Teknologisk Institut en undersøgelse, som sammenligner vask af arbejdstøj i hjemmet med industriel vask på et Berendsen-vaskeri. Og resultatet er klart: Den industrielle vask er langt mere miljøvenlig end hjemmevasken.

Teknologisk Instituts undersøgelse viste, at en hjemmevask totalt forbruger 67,9 liter vand pr. vask – til sammenligning bruger industrivasken på et Berendsen-vaskeri kun 31,08 liter til samme opgave. Det svarer med andre ord til, at hjemmevasken forbruger 118 % mere rent drikkevand end industrivasken.

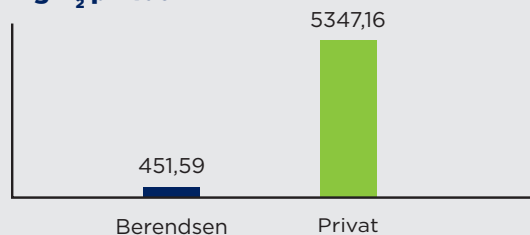
”Hvis en virksomhed har flere hundrede medarbejdere, som hver uge selv vasker deres arbejdstøj... så er det jo helt utroligt, hvor meget virksomheden kan mindske medarbejdernes årlige vandforbrug ved at overlade vasken af deres arbejdstøj til et miljøbevidst industrielt vaskeri”, siger Dennis Smidt, som er Miljø- og arbejdsmiljøkonsulent hos Berendsen Danmark.

Ser vi på forureningen efter vasken, taler tallene også sit eget tydelige sprog: Undersøgelsen viser, at industrivasken kun udleder 451,59 mg kvælstof pr. vask, mens hjemmevasken udleder hele 5.347,16 mg kvælstof pr. vask – det svarer altså til 4.895,57 mg mere kvælstof end industrivasken. Samtidig viste analysen, at Berendsens spildevand indeholder 72 % mindre kvælstof pr. liter, end grænseværdien er for drikkevand.

Liter vand pr. vask



mg N₂ pr. vask



MILJØRIGTIGE VASKERIER

Alle vores vaskerier arbejder målrettet med miljøoptimeringer:

- Vi renser og genbruger skyllevandet fra de tekstiler, vi vasker på vores landsdækkende vaskerier
- Vores vaskerier arbejder lige nu på at opsamle den varme luft, der udledes fra vaskemaskinerne, og genbruge varmen til at opvarme vaskevandet
- Alle Berendsens vaskerier er svanemærkede – som de eneste indenfor branchen i Danmark

Interessentsamarbejde styrker miljøet og forretningen

Ved tæt samspil med vores interessenter kan vi sikre, at den måde, vi driver Berendsen på, giver optimale resultater for alle. På vores hovedmarkeder indgår vi i samspil med vores partnere inden for tekstilindustrien via brancheforeninger, bl.a. i forbindelse med spørgsmål om lovgivning, tekniske standarder og sikkerhed. Vores engagement i branchen og gode omdømme er årsagen til, at vi ofte bliver tilbudt at opkøbe lokale virksomheder, når ejerne selv ønsker at trække sig tilbage eller afhænde forretningen.

Vi er bevidste om den markedspåvirkning og -andel, vi har – og vi tager et stort ansvar for at sikre, at vores virksomhed fremmer en bæredygtig markedsudvikling. Derfor holder vi skarpt øje med markedstendenser og nye virksomheder, der trækker i samme retning – og det fangede straks vores opmærksomhed, da vi for få år siden fik øje på en lille, innovativ virksomhed, der forsøgte at få foden ind på markedet.

Washa et joint venture

I 2014 blev der etableret en virksomhed ved navn Washa, der tilbyder afhentning, vask, rens og tilbagelevering af private kunders tøj. Vi valgte i 2015 at gå fremtiden i møde med en start-up i hånden. Ved at investere i

Washa har vi i Berendsen sikret os en indsigt og markedsandel i den vækst, der er i home delivery. Men vi har også banet vej for, at landets private forbrugere kan gøre brug af en mere miljøvenlig, industriel vaskeløsning.

Washas spidskompetence er udvikling af ny teknologi, god indsigt i convenience-segmentet og et dynamisk distributions-system. Vores samarbejde giver os en viden, der kan komme vores kunder og den bæredygtige udvikling til gode. Og vores partnerskab blev sidste år tildelt prisen som Årets Startup/ Corporate Collab 2017 og har ført til en eksponentiel vækst i Washa på knap 40 ansatte, 40.000 aktive kunder og en månedlig omsætning, der er steget fra 75.000 DKK til 1,2 mio. DKK.

Hos Berendsen er vi stolte af, at vi sammen med Washa har skabt et nyt marked for bæredygtig vask.



BERENDSEN

Støtte til fordel for familier til alvorligt syge børn – og vores medarbejdere

Berendsen støtter Ronald McDonald Hus ved Rigshospitalet med rent linned og håndklæder, så familier med alvorligt syge børn kan slippe for de praktiske gøremål i en svær tid. Støtten til Ronald McDonald Hus kommer ikke kun de indlagte familier til glæde, men sikrer også vores egen produktion og dermed vores medarbejders fremtidige arbejde.

Det er altid vigtigt for os, at vores donationer giver langsigtet forretningsmæssig værdi, da det gør det muligt for os at fortsætte støtten fremadrettet til glæde for både de menne-

sker, der er ansat i vores virksomhed – og de mennesker i samfundet, som har brug for vores hjælp.



Ansvarlig leverandørstyring

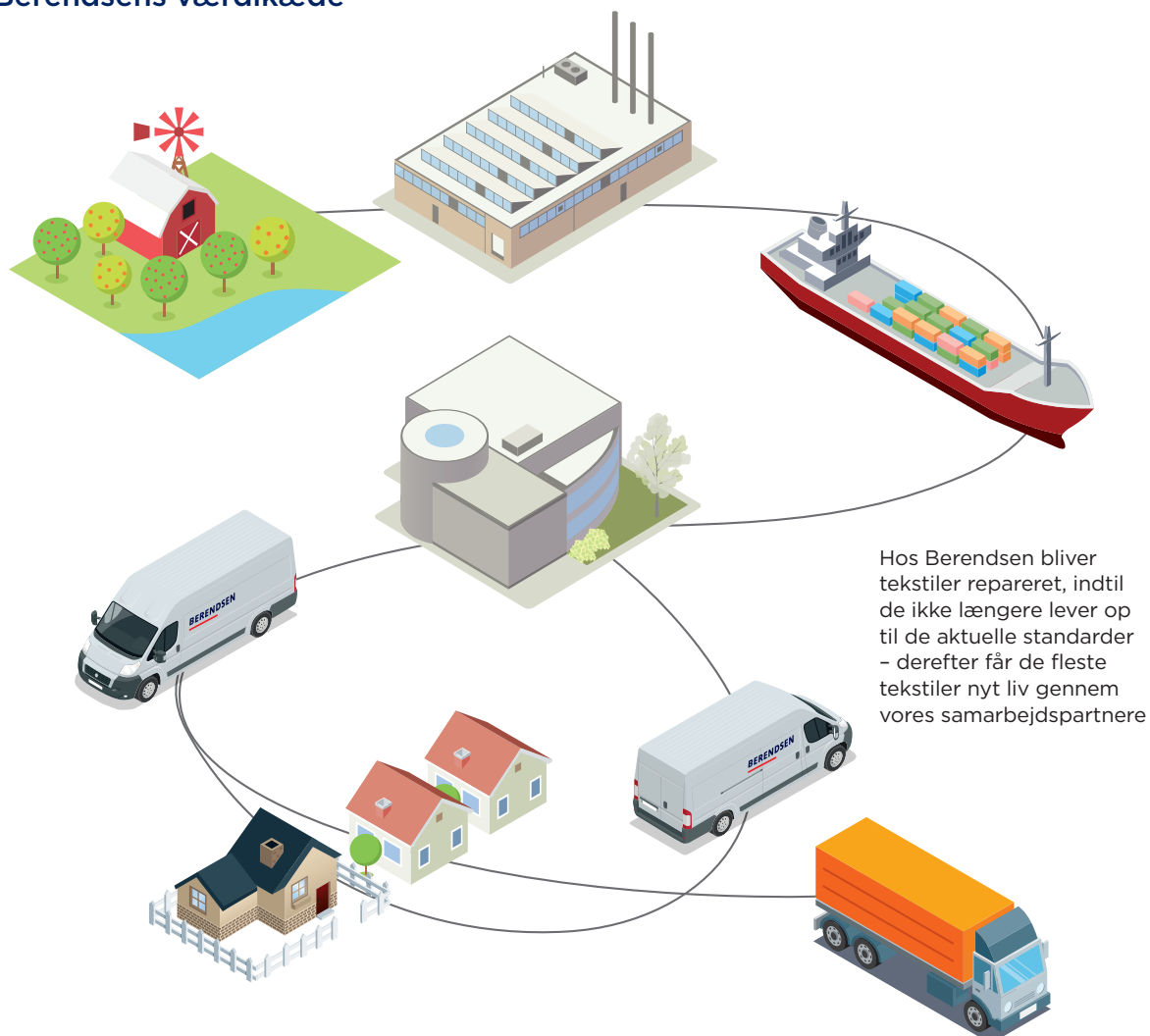
Ved at følge den danske lovgivning overholder Berendsen Danmark alle internationale principper og konventioner. Vi samarbejder dog med internationale leverandører, så vores ansvarlighed rækker også længere end de nationale grænser, og vi gør vores bedste for at sikre, at vores leverandører også handler etisk.

Berendsen underskrev i 2009 FN's Global Compact, som forpligter os til at agere ansvarligt og bæredygtigt i alle led af vores forsyningskæde. Alle vores leverandører skal underskrive og i praksis overholde Berendsens "Adfærdskodeks", der bygger på de 10 principper i Global Compact indenfor menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøansvarlighed og anti-korruption.

Vi samarbejder med Bureau Veritas, som er akkrediteret af bl.a. DANAK og er en af verdens største virksomheder inden for inspektion, klassificering, rådgivning og certificering. Auditorer fra Bureau Veritas kommer 2 gange årligt og kontrollerer, at vi overholder de standarder, som vi har besluttet at følge.



Berendsens værdikæde



En indsats for ansvarlige leverandører

En stor del af tekstilproduktionen ligger i dag i lande med et mindre reguleret arbejdsmarked, hvor arbejdsforholdene ikke altid er så gode, som vi kan forvente under danske forhold. Det er dog stadig vigtigt for os, at produktionen af vores varer sker under etiske og sociale hensyn. Derfor gør vi hos Berendsen en stor indsats for at sikre det ved bl.a. at tage udgangspunkt i UNGP's retningslinjer.

Vores leverandører skal respektere miljøet og mennesker, og når vi vælger leverandører, har vi bl.a. fokus på deres miljø- og arbejdsmiljø-politikker, og på at de skal have underskrevet FN's Global Compact, som de ved løbende auditeringer skal bevise, at de efterlever. Hovedparten af vores direkte leverandører er nordiske firmaer, og det er et bevidst valg, da vi på den måde både støtter op om det lokale marked og fremmer CSR-udviklingen i de nordiske lande, der er helt i front på området.

For at opbygge et tæt og tillidsfuldt samarbejde med vores leverandører har vi strategisk valgt at have så få leverandører som muligt, ligesom vi og vores udenlandske søsterselskaber så vidt muligt samarbejder med de samme leverandører. Det styrker vores evne til at udvikle og holde kontrol med vores leverandører og samtidig støtte dem i de udfordringer, der kan opstå.

I 2016-17 blev der på koncernniveau afholdt CSR-auditeringer hos vores fladtøjsproducenter i Fjernøsten, hvor deres CSR-politikker og -tiltag blev vurderet. De fik en gennemsnitlig score på 81,5 %, så de performer generelt rigtig godt i deres arbejde med rettigheder, miljø og arbejdsmiljø – men vi vil naturligvis fortsat støtte og have fokus på at fremme CSR-indsatsen blandt de leverandører, der fik lavest score.

Anti-korruption og bestikkelse

Hos Berendsen har vi skarpt fokus på at sikre, at vores leverandører ikke gør brug af korruption og bestikkelse. Vi er bevidste om, at nogle udenlandske leverandører kan føle sig tvunget til at benytte bestikkelse eller korruption for at forblive konkurrencedygtige – og vi bruger aktivt Global Compact som en fælles referenceramme og til at skabe en forståelse af, hvorfor vi ikke accepterer korruption og bestikkelse. Skulle det alligevel ske, behandler vi sagen med involvering af alle parter. Vi lægger her stor vægt på sagens karakter, hvilken konsekvens det vil have at afslutte samarbejdet og hvilke mulige handlingsplaner og forbedringsaktiviteter, der kan sættes i værk. Vi afslutter aldrig et samarbejde uden forståelse for situationen og de konsekvenser, det kan have for f.eks. medarbejderne i et fattigt lokalsamfund.

Tekstiler med omtanke

85 % af vores tekstiler er miljømærkede

Vi giver ikke kun vores kunder garanti for, at alle led af vores forsyningskæde er miljørigtige, og at samtlige af vores industrivaskerier er svanemærkede. Vi stiller også krav til vores leverandører om, at de skal kunne dokumentere, at vores tekstiler er produceret med omtanke for miljøet og vores kunder. Vi kan derfor dokumentere, at 85 % af vores tekstiler er certificerede ud fra mindst ét af følgende mærker:

Svanemærket: Det officielle nordiske miljømærke, stiftet af Nordisk Ministerråd

EU-blomsten: Det officielle europæiske miljømærke, etableret af EU-Kommissionen

OEKO-TEX: Verdens førende sundhedsmærke for tekstiler. OEKO-TEX-certificerede tekstiler er undersøgt og fri for sundhedsskadelige stoffer

Vi stiller også høje kvalitetskrav til vores tekstiler, da kvalitetstekstiler holder længere og derfor er mere bæredygtige. Særligt når det gælder vores sortiment af arbejdstøj, er vi nødt til at vægte beskyttelsesevnen fremfor alt. Det stiller nogle naturlige begrænsninger i certificeringen af enkelte tekstiler.

Fokus på en bæredygtig produktionsproces

Hos Berendsen har vi fokus på at sikre bæredygtighed i hele produktionsprocessen, og det er derfor ikke kun vores produkter, vi ønsker certificeret, men også arbejdsforholdene for produktionsmedarbejderne. Vi påtager os et stort ansvar inden for leverandørstyring ud fra vores "Adfærdskodeks", og vi udvælger kun leverandører, hvor ansvarlig og etisk produktion er i centrum.

Det er også en af grundene til, at kun en mindre del af vores tekstiler er økologiske. Vi ønsker at støtte op om en samlet set positiv CSR-udvikling blandt vores leverandører, og

ved at stille et unuanceret krav om en stor andel af økologisk bomuld i produktionen vil mange konventionelle bomuldsbønder blive ramt økonomisk. Vi tager derfor et mere ansvarligt valg ved, at vi fokuserer på at få bønderne BCI- eller Fairtrade-certificerede i samarbejde med vores leverandører. Det vigtigste for os er at hjælpe bønderne med at omlægge deres produktion til en langsigtet bæredygtig forretningsmodel, så de ikke tvinges ud i andre uansvarlige eller ulovlige industrier for at kunne forsørge deres familier.

VIDSTE DU

Konventionel bomuldsdyrkning kræver store mængder kunstgødning og vand. Denne praksis medfører ofte alvorlige sundhedsrisici for bønderne, erosion og vandmangel samt høje produktionsomkostninger.

Better Cotton Initiative (BCI) arbejder med en holistisk tilgang til bæredygtig bomuldsproduktion, der dækker tre områder: miljømæssige, økonomiske og sociale forhold. Bomuldsbønderne bliver trænet i miljørigtig dyrkning af deres bomuld, hvor de blandt andet skal forsøge at minimere deres vandforbrug. Ved at forbedre bøndernes dyrkningsmetoder bliver deres produktion mere lønsom. Derudover skal de promovere ansvarlige arbejdsforhold.



En cirkulær forretningsmodel

Hele Berendsens forretningsmodel er bygget op om at have en "cirkulær økonomi", som er værdifuld både for forretningen og miljøet. Vi har fokus på at sikre, at vores tekstiler – i stedet for at ende hurtigt som affald – får det længst mulige liv. Vi arbejder konstant på at fremme en bæredygtig udvikling inden for tekstilindustrien, og vi innoverer vores egne vaskeprocesser, så vi reducerer vores forbrug af naturens ressourcer – og vores affald i

form af spildevand. Vores cirkulære forretningsmodel sikrer, at vi allerede i indkøbsfasen har fokus på, at vores tekstiler skal kunne vaskes igen og igen uden at miste kvaliteten – og når tekstilerne ikke længere lever op til standarderne, gør vi vores bedste for at give dem et nyt liv, så de bliver en del af værdikæden igen.

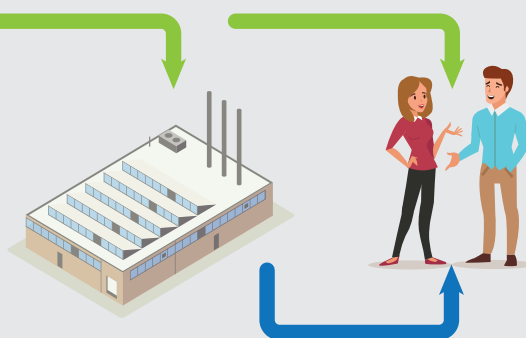
Berendsens tekstiler indgår i to livscyklusser, fra vi modtager dem fra vores leverandører:



Vask og vedligeholdelse

Hos Berendsen har vi gode resultater med at reparere det kvalitetstøj, vi udlejer og vasker for vores kunder. Levetiden på vores arbejdstøj er markant højere end hos de virksomheder, som selv står for indkøb, vask og vedligehold af deres tøj.

Vi gør alt for at forlænge tøjets levetid, men vi går aldrig på kompromis med kvaliteten. Vi har udarbejdet nogle faste, nedskrevne kvalitetskrav, som alt repareret tøj skal leve op til. Derudover kontrollerer vores eksperter løbende, om tøjet stadig opfylder EU's og Arbejdstilsynets krav.



Genanvendelse og humanitære formål

Når vores tekstiler ikke længere lever op til kravene, kan vores kunder ikke bruge dem. Vi samarbejder derfor med Stena Recycling og fremadrettet Really, der hjælper os med at sikre, at tekstilerne f.eks. kan blive genanvendt i nye produkter.

Selvom tekstilerne ikke længere kan bruges herhjemme på grund af høje krav, er der stadig en masse gode leveår i bl.a. vores arbejdstøj. Derfor sender vi f.eks. aflagte kitler og dragter til Global Medical Aid, som bliver brugt på hospitaler og klinikker i verdens fattige lande. Og flere af vores udslidte måtter bliver sendt til flygtningelejre og brugt som isolering i bunden af senge.

Det er dog ikke alt vores affald, som kan genbruges, og derfor analyserer vi vores indkøb og vurderer hvilke muligheder, det har som affald. Vi arbejder på at producere mindst muligt affald og stræber efter at undgå affald, der ender på deponi. Vi laver derfor aftaler med vore leverandører om, at de skal tage emballage retur, hvilket giver dem et incitament til at bruge mindre emballage.

Fra vugge til vugge

Berendsens hygiejnedispensere har, som de første på det danske marked, opnået det internationale Cradle to Cradle-certifikat. Det betyder, at alle vores dispensere er 100 % genanvendelige. Vi genbruger dispenserne til nyt råmateriale, der bruges til at producere plastprodukter som skovle og blomsterkasser.





CASE

Tøj får **nyt liv** i Gambia

Da Middelfart Kommune skulle udskifte Berendsen-arbejdstøjet til deres pleje- og køkken-personale for fortsat at følge med de nye hygiejnekrav, aftalte kommunen og Berendsen at sende de 22.000 stykker aflagt tøj videre til en teknisk skole for unge i Gambia.

I mange år har Berendsen leveret og vasket tøj til Middelfart Kommunes pleje- og køkken-personale, men da tøjet skulle udskiftes, kom der en ny mulighed på banen. Det nye tøj skulle prøves ude på et af kommunens plejecentre, og her spurgte centerleder Jette Aamand, hvad der skulle ske med det gamle tøj. Da svaret var, at det blev afskaffet, fortalte hun om SOS-Gambias projekt, som hun er en del af. Derfra gik der ikke længe, før alle parter var enige om, at tøjet skulle komme eleverne på skolen i Gambia til gavn. 22.000 stykker tøj blev sendt til den tekniske skole i byen Tujering i Gambia, som drives af foreningen SOS-Gambia. Her undervises eleverne blandt andet i catering- og murer-fag, og det aflagte tøj skal bruges i undervisningen. Målet med SOS-Gambias skole er at klæde de unge på til at klare sig på arbejdsmarkedet, så samfundet i fremtiden bliver uafhængige af Europas hjælp.

Stor glæde blandt elever på SOS-Gambias skole

Susanne Skov har været hjemmesygeplejerske i Middelfart Kommune i 33 år, og i 2012 stiftede hun SOS-Gambia, som har bygget og driver den tekniske skole. Hun rejste selv til Gambia for at tage imod den 40-fods container proppet med tøj.

"Berendsen betalte min rejse, leje og forsendelse af containeren – så det var fantastisk af dem, og eleverne er jublende lykkelige for tøjet! De unge kommer jo fra familier, der ikke har råd til at købe arbejdstøj til skolegangen, så eleverne har før brugt deres almindelige skoleuniformer i de praktiske håndværksfag, men det slider utroligt meget på tøjet. Nu har køkkeneleverne pludselig fået professionelle kitler, og murer- og elektrikerelverne har bl.a. fået slidstærke cowboybukser, vindjakker og veste med lommer til værktøj. Det robuste Berendsen-tøj er med til at sikre, at vi nu kan få skabt en teknisk skole, der ligger langt over niveauet i Gambia, bl.a. når det gælder elevernes beskyttelse under praktiske arbejdsopgaver – og de unges umiddelbare glæde viser, at de er ovenud taknemmelige for alt det flotte tøj", siger Susanne Skov, Formand for SOS-Gambia

Et miljø- og klimavenligt initiativ

Selvom initiativet ved første øjekast primært synes at være til gavn på skolen i Gambia, er der faktisk også en underliggende gevinst – nemlig en stor besparelse på den miljø- og klimamæssige bundlinje. En af de store belastninger for miljøet er bomuldsdyrkning og tøjproduktion. Og når nu der stadig er mange gode leveår i tøjet, der kun er kasseret, fordi det ikke lever op til de høje hygiejnekrav herhjemme, sparer vi potentielt miljøet for både produktion af mere tøj og afskaffelsen af det kasserede.

En ansvarsbevidst arbejdsplads

Det er vigtigt for os, at vores hundredvis af medarbejdere på de danske vaskerier har et godt og trygt arbejdsmiljø. Vores engagerede, dygtige og positive medarbejdere er årsagen til vores virksomheds succes – og vores evne til at skabe sikkerhed og trivsel er helt afgørende for, at vi kan tiltrække og fastholde alle de kompetente medarbejdere, som hver dag opretholder driften i vores virksomhed.

Derfor gør vi vores bedste for at skabe et godt og sundt arbejdsmiljø, men vi sætter også nye initiativer i gang, som kan øge arbejdsglæden hos vores medarbejdere. Det er et fælles, vigtigt projekt for os alle, og vi har udvalgt nøglepersoner i virksomheden, som har hvert deres ansvar for at igangsætte og udføre vores initiativer inden for hhv. trivsel, sikkerhed og sundhed.

Vores miljø- og arbejdsmiljøkonsulent styrer arbejdet med de overordnede trivselstiltag, og på vaskerierne er det afdelingschefen, der har ansvaret for at implementere dem og andre tiltag, der er relevante for det enkelte vaskeri. Derudover spiller følgende medarbejdere en vigtig rolle:

- Medlemmerne af arbejdsmiljøorganisationen er i det daglige ansvarlige for styringen af arbejdet med arbejdsmiljø i afdelingerne.
- De interne auditorer holder løbende kontrol med, at der er overensstemmelse mellem lovgivningen og de faktiske forhold og interne procedurer i virksomheden.
- Mentorerne byder nye medarbejdere velkommen og støtter dem i deres første tid.
- Nogle vaskerier har udvalgte medarbejdere, der har en særlig rolle. Det kan være som igangsætter af pausegymnastik, oversætter mellem danske og udenlandske medarbejdere eller ergonomisk mentor alt efter den enkelte afdelings behov.
- Kvalitets- og miljøkoordinator skal sikre, at afdelingen i hverdagen lever op til alle certifikater og licenser.

Arbejdsmiljø, sundhed og trivsel

Som en produktions- og vaskerivirksomhed med hårdt fysisk arbejde har vi stort fokus på at forebygge nedslidning. Vores ledelse og medarbejdere samarbejder tæt om at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø, og vi har bl.a. udviklet vores egen safety-app, hvor nærved-ulykker og sikkerhedsobservationer kan blive indrapporteret. Vi bruger ergoterapeuter til at planlægge arbejdet og rette op på vores medarbejders arbejdsstillinger, så risikoen for arbejdsskader reduceres. Og vi måler arbejdsmiljøet gennem medarbejder-tilfredsheds-undersøgelser, Arbejdsplads-vurderinger og registrering af uheld og nærved-uheld samt sygefravær. Målingerne giver os en indikation på, om vores medarbejdere har det fysisk og psykisk godt på arbejdspladsen – og hvor vi skal sætte ind for at rette op på evt. problemer.

For at styrke vores medarbejders helbred arbejder vi i alle afdelinger målrettet med sundhedspolitiske tiltag. Det er alt fra frugt-, massage- og fitnessordninger til influenza-vaccinationer, helbredsundersøgelser og rygestopkurser. Det er vigtigt for os, at vores medarbejdere har mulighed for at holde sig sunde og opretholde en god livskvalitet. Derfor har de mulighed for at give udtryk for, hvad de har behov for, og hos Berendsen sætter vi kontinuerligt fokus på medarbejdernes sundhed og trivsel gennem løbende uddannelse af arbejdsmiljøorganisationen og bl.a. idekataloger og bannere med gode og sunde leve- og arbejdsregler.

Organisering og medarbejderkultur

Vi tror på, at medarbejderglæde og en god intern kultur kommer gennem inddragelse af medarbejderne. Derfor arbejder vi i Berendsen med LEAN, hvor medarbejderne er nøglen til forandring. LEAN-modellen har været med til at effektivisere og forkorte vaskerimedarbejdernes arbejdsgange og skabe rotationsplaner, der gør medarbejderne mere fagligt alsidige og sikrer, at de undgår skader pga. ensidigt gentaget arbejde. LEAN giver også medarbejderne større selvledelse og styrker deres evne til problemløsning i hverdagen.

Vi bruger også LEAN til at optimere vaskeriernes planlægning og indsats, og det har bl.a. ført til, at et af vores vaskerier ikke længere producerer på helligdage, og derfor kan de ansatte holde jule- og påskeferie, hvilket der ellers ikke er tradition for i branchen.

CSR-engagerede medarbejdere

Bæredygtighed og ansvarlighed bliver vigtigere og vigtigere – ikke blot for vores kunder, men også for vores medarbejdere. Især den yngre generation ønsker i stigende grad, at deres arbejdsliv skal bidrage positivt til det globale eller lokale miljø og samfund.

Derfor baner vi vej for, at vores medarbejdere og vaskerier kan engagere sig i projekter af en bæredygtig og socialt ansvarlig karakter. Mange af disse projekter skabes på internt initiativ, hvor en eller flere medarbejdere ser et behov, de gerne vil engagere sig i. Andre initiativer skabes i fællesskab med eksterne interessenter, og nogle få skabes på initiativ fra interessenterne selv. Fælles for alle projekterne er, at de skaber en positiv værdi for alle. En del af vores medarbejderkultur er at være en rummelig arbejdsplads, både hvad angår etnicitet og social baggrund, men også ved, at der skal være plads til medarbejdernes gode ideer – de skal føle sig hørt og taget seriøst.

CSR skal være håndgribeligt

For at vi i Berendsen hele tiden kan stille skarpt på de problematikker, der måtte være ude i vaskerierne, arbejder hver afdeling med det, vi kalder Critical Control Points (CCP).

Hver afdeling finder en række punkter, der er vigtige for dem at få optimeret, så de f.eks. fortsat kan leve op til de skærpede certificeringskrav eller højne trivslen og glæden på arbejdspladsen, så fraværet mindskes. Med CCP bliver der hele tiden sat fokus på vores ansvarlige arbejde.

CCP er en vigtig del af Berendsens LEAN og et aktivt værktøj i vores arbejde med CSR ude i vaskeriafdelingerne.

”JEG KAN BIDRAGE MED NOGET”

Stefan Laursen

Produktionsmedarbejder
Berendsen-vaskeriet i Holbæk

”Jeg gik tidligt ud af folkeskolen, og senere har jeg fået konstateret ADHD. Efter skolen har jeg arbejdet forskellige steder, og det var helt tilfældigt, jeg kom i kontakt med Berendsen. Jeg er ekstremt glad for at være her.

Her lytter lederne meget mere, end jeg er vant til. Man tør komme med sine problemer og spørgsmål, og lederne forsøger altid at hjælpe. Efter jeg er begyndt at arbejde her, er min økonomi blevet bedre, og jeg har fået mere indhold i mit liv. Jeg glæder mig til at komme på arbejde og har fået en følelse af, at jeg kan bidrage med noget.”

Årets mentor i Varde Kommune

I Varde Kommune og Jobcenter Varde ønsker Samarbejdsforum at anerkende og honorere de virksomheder, der målrettet og bevidst arbejder med at tage et socialt ansvar – og dem, som er mentor i deres daglige arbejde. Prisen går til en person, der fungerer som mentor for en kollega eller borger, der har brug for en ekstra hånd for at få fodfæste på arbejdsmarkedet.



Denne anerkendelse gik til Berendsens medarbejder Lene Flæng Pedersen fra Jysk Linnedservice, der blev kåret som Årets Mentor 2017 i privat virksomhed.

Kvinder i ledelsen

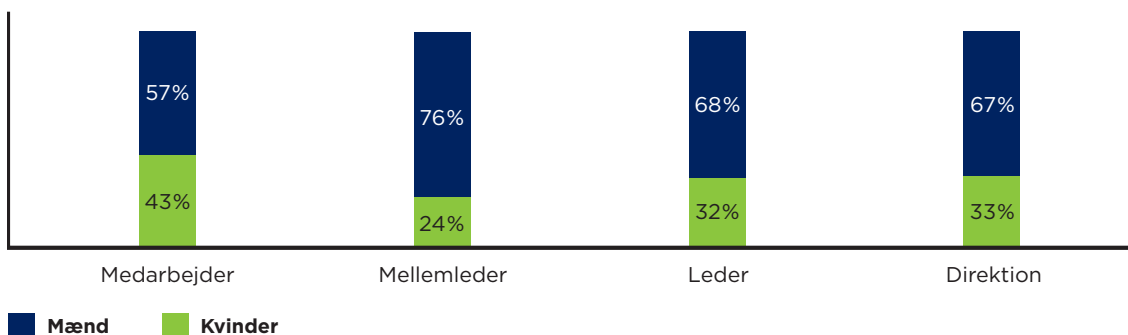
Det er Berendsens overbevisning, at en ligelig fordeling i kønnene på ledelsesniveau vil medføre en større mangfoldighed af tanker, mere velorienterede beslutninger og i sidste ende bedre forretningsresultater. Derfor arbejder vi kontinuerligt på at identificere kvindelige ledere på lige fod med mandlige ledere, og vi opfordrer kvinder til at søge de lederstillinger, som de er kvalificerede til. Det gør vi bl.a. gennem kvinde-netværk, der giver kvinderne en værdifuld mulighed for at mødes med kolleger fra hele virksomheden og i det bredere erhvervsliv – herunder også eksterne netværk for topledere. De fora tager emner op af særlig betydning for kvinder og deres karriere, og der udveksles erfaringer fra mandlige og kvindelige top-

leder-rollemodeller. Vi tror på, at det vil motivere flere kvinder til at udvikle deres karriere hos Berendsen.

Det er dog vigtigt for os, at vi altid vælger den mest egnede kandidat til stillingen. Når vi udpeger nye direktører og ledere, skal vi tage hensyn til kompetencer, erfaringer og perspektiver repræsenteret i vores Executive Board. Der må ikke ske en forfordeling af kompetente mænd, fordi vi har fokus på kvinder i ledelsespositioner.

I Berendsen er vi stolte af, at vi har en bred skare af kvindelige medarbejdere i alle aldre – og vi vil fortsætte vores indsats for at få flere kvinder ind i ledelsen i fremtiden.

Kønsfordeling 2017



Vi har på nuværende tidspunkt en pæn fordeling af kvindelige og mandlige medarbejdere. Men vi har fortsat behov for at styrke ledelsesområdet med flere kvinder, og vi vil have fokus på at skabe grobund for, at kvinder søger ledelsesstillinger hos Berendsen.

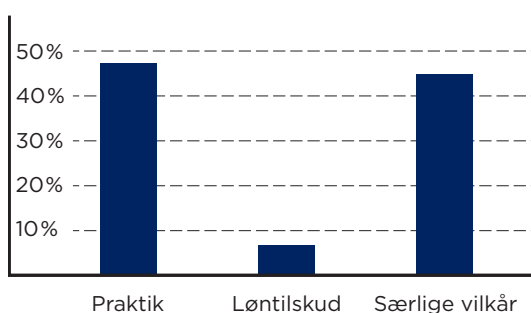
En forretning til gavn for **samfundet**

Hos Berendsen gør vi vores bedste for at give en hjælpende hånd til de mennesker, der har svært ved at være tilknyttet arbejdsmarkedet. Vi ser vores vaskerier som en vigtig del af lokalsamfundet, og vi investerer tid og ressourcer i lokale initiativer, som skaber positive forandringer i området og grobund for mere beskæftigelse. Derfor samarbejder vi også tæt med mange af landets jobcentre.

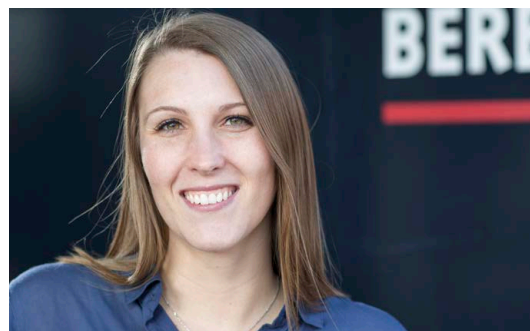
Socialt udsatte bliver loyale medarbejdere

Vi mener, at de virksomheder, der kan, også skal række ud til mennesker, der har behov for hjælp. Derfor hjælper vi bl.a. flygtninge, psykisk syge og langtidsledige med at få foden ind på arbejdsmarkedet. Det gør ikke kun en forskel for mennesker, der står i en svær situation – det skaber også en værdi for samfundet og vores egen virksomhed, hvor vi har mange loyale, dygtige og produktive medarbejdere, der kommer fra kanten af arbejdsmarkedet. På et af vores vaskerier har vi bl.a. fastansat en teamleder, som efter lang tids ledighed fik et succesfuldt forløb med løntilskud hos Berendsen. Og de kollegaer er hver dag med til at sikre, at vi kan opretholde en effektiv produktion og pletfri service overfor vores kunder – ligesom de tilfører vores virksomhed en diversitet, som vi alle får glæde af.

Medarbejdere på andre ansættelsesvilkår end regulær fastansættelse



I 2017 var vores mål, at ansættelsen af medarbejdere på særlige vilkår skulle udgøre minimum et halvt årsværk pr. afdeling, hvilket vi opfyldte. Derudover skulle mindst 3 af vores afdelinger fungere som virksomhedscentre, hvor vi i 2017 havde 7 afdelinger som virksomhedscentre. Dette samarbejde har en stor betydning for de enkelte kommuner og vores vaskerier, hvor vores medarbejdere er stolte af den forskel, de er med til at gøre: At styrke socialt udsattes kompetencer og hjælpe dem godt ind på arbejdsmarkedet.



Stine Andersen

- CSR-koordinator, Berendsen Danmark

Arbejdsløs, et knæk i selvtilliden – men nu med mere håb end nogensinde

”Med min start i Berendsen blev jeg kastet direkte ud i at skrive denne rapport. Jeg gik til opgaven med blod på tanden, men også en smule ærefrygt – Jeg, nyuddannet, skulle stå med det ansvar at skrive en større rapport for en af landets førende virksomheder inden for CSR – og ikke bare en intern rapport, men også til eksternt brug.

At sidde med det ansvar troede jeg ikke lå i mine kort, da jeg startede på universitet i 2011 – dengang kendte jeg slet ikke til begrebet CSR. Hvad jeg dog vidste var, at jeg ville blive en del af et arbejde, hvor jeg kunne være med til at rykke denne verden i en mere ansvarlig retning. På et lige dele praktisk og ideologisk grundlag valgte jeg min studieretning uden stor viden om det arbejdsmarked, der lå på den anden side. Da jeg havde afsluttet mine studier, stod jeg så dér – nyuddannet, arbejdsløs og med hvad der skulle blive til et lille knæk i selvtilliden.

Men det gik ikke værre end, at jeg efter 5 måneders ledighed fik kontakten til Berendsen, som så et potentiale i mig. De tilbød mig ikke bare en praktikplads, men også et løntilskud. Og nu efter 2 måneder under chefen for CSR-afdelingens vinger, kan jeg sige, at jeg igen har selvtilliden tilbage. Det har selvfølgelig ikke været ros hele vejen igennem, men den kritik, der er kommet, har været konstruktiv. Jeg vil benytte denne lille plads til at sige hele Berendsen tak! Det har været en spændende rejse, hvor jeg har fået fyldt min rygsæk med nye værktøjer og kompetencer – og har fået indsigt i, hvordan store organisationer arbejder med ansvarlighed”



CASE

Sammen om integration

En Børsen-undersøgelse viser, at 86,5 % af Danmarks nytilkomne flygtninge vil tage et arbejde i morgen, hvis de fik tilbudt et job. Hos Berendsen hjælper vi hver dag flygtninge med at få foden ind på arbejdsmarkedet – og det er et samarbejde, der har stor værdi for alle parter.

Når der kommer flygtninge til Danmark, er landets jobcentre i tæt dialog med Berendsens vaskerier, som står klar til at give flygtningene det springbræt, de behøver, for at komme ind på arbejdsmarkedet. Vi tilbyder bl.a. praktikpladser til flygtninge, der sammen med vores resterende udenlandske arbejdskraft tilfører vores virksomhed en mangfoldighed, vi ikke vil være foruden.

Sproget er ikke en større udfordring, end man gør det til

Mange virksomheder ser sproget som en barriere for at tage flygtninge ind i virksomheden, men sproget behøver ikke at være en stor udfordring.

”Hos Berendsen ønsker vi naturligvis at have dygtige, arbejdsomme og engagerede medarbejdere ligesom alle andre virksomheder – men de kompetencer handler jo om mennesket og evnerne, ikke om sproget. Derfor ser vi også flygtnings sprog som en udfordring, en virksomhed skal kunne mønstre – vi ser det ikke som en barriere. På vores vaskerier arbejder flygtninge bl.a. med at sortere, kvalitetstjekke og pakke tekstiler, og alle de manuelle opgaver handler jo om at bruge hænderne... de er uafhængige af sproget. Men sproget er vigtigt ved oplæring

i nye opgaver, og derfor hjælper vi også flygtninge i gang med sproget – de har f.eks. danskundervisning på vaskeriet i Ølsted,” udtaler Natja Hornsbæk Kleisdorff, HR Direktør hos Berendsen Danmark.

På vaskeriet i Ølsted stilles 12 praktikpladser til rådighed for flygtninge. Praktikforløbene varer i 13 uger, og praktikanterne er på vaskeriet 37 timer om ugen – den ene halvdel af arbejdsdagen har de sprogundervisning i et lokale på vaskeriet, og den anden halvdel arbejder de og læres op gennem sidemandsoplæring.

Styrker det danske arbejdsmarked

Med så mange flygtninge i praktikforløb er det naturligvis ikke alle, vi har plads til at fastansætte. Derfor er det primære mål at give flygtningene de faglige og sproglige kvalifikationer, de behøver for at klare sig på arbejdsmarkedet – enten hos Berendsen eller i et andet relevant job. For at hjælpe flygtningene godt videre fremadrettet, sørger vi også for, at de får:

- Løbende opsamlingsamtaler under praktikforløbet, hvor vi taler om, hvad de hver især kan gøre bedre for at få en god praktikevaluering
- En skriftlig, personlig evaluering af deres arbejdsevne, som de kan fremvise, når de søger et nyt job
- Et løfte om, at vi gemmer deres kontaktinformationer øverst i skuffen, så vi kan vende tilbage til dem, hvis vi får behov for vikarer eller f.eks. ekstra medarbejdere i højsæsonen

FN's 17 verdensmål

Vi tager højde for FN's 17 verdensmål og de tilhørende 169 delmål i vores arbejde med CSR. Ingen virksomhed kan dog arbejde lige fokuseret med alle mål, og derfor har vi lavet en analyse af de områder, hvor vi gør og kan gøre den største forskel.

Vi har gjort brug af en pragmatisk femtrins-tilgang ud fra de præliminære anbefalinger givet i An Analysis of the Goals and Targets, udviklet af GRI og FN Global Compact. Nedenstående grafik illustrerer de områder, vi hos Berendsen berører mest i vores arbejde, og hvor vi har de bedste muligheder for at sætte ind. De ikoner, der ligger længere nede, støttes i større eller mindre grad ud fra deres placering og i forhold til de 4 verdensmål, vi hos Berendsen primært har fokus og indflydelse på.

Femtrins-tilgang:

Identificering af påvirkningsområder:

Kortlæg værdikæden med det formål at finde virksomhedens påvirkningsområder og muligheder

Indflydelse på mål:

Forbind virksomheden til verdensmålene

Indsamling af dokumentation:

Dokumenter muligheder og påvirkningsområder med data

Ekstern assurance:

Verificer metodebrug, processen og konklusionerne

Rapportér om udviklingen:

Ekstern kommunikation om resultaterne



4 udvalgte verdensmål

Tabellen viser Berendsens bidrag til de 4 udvalgte verdensmål, som Berendsen har størst indflydelse på.



Indflydelseskategori	Verdensmål #3: Sundhed og trivsel	Verdensmål #6: Rent vand og sanitet	Verdensmål #12: Ansvarligt forbrug og produktion	Verdensmål #14: Livet i havet
Samarbejde med interessenter	✓	✓	✓	✓
Reducering af affald		✓	✓	✓
Sundhed og sikkerhed	✓	✓		
Ansvarlig værdikæde	✓		✓	
Svanemærket	✓	✓	✓	✓
Cirkulær økonomi			✓	

Medansvar for bæredygtige samfundsløsninger

Her kan du læse om, hvordan vi hos Berendsen arbejder målrettet med vores udvalgte 4 verdensmål og de underliggende delmål.



Mål 3: Sikre et sundt liv for alle og fremme trivsel for alle aldersgrupper

Arbejdet med målene

At arbejde i vaskeribranchen er fysisk hårdt og nedslidende for kroppen med tunge løft, vrid og ensidigt gentaget arbejde. Vi investerer derfor i innovative løsninger, der letter arbejdsbyrden. På et af vores vaskerier er vi f.eks. lige nu ved at bygge et skinnedesystem til at lette håndteringen af bure.

Vi ønsker i 2018 at fokusere yderligere på tunge løft og at sænke vores ulykkesfrekvens. Vores ulykkesfrekvens er desværre steget det seneste år fra 15 ulykker/mio. arbejdstimer i 2016 til 17,5 ulykker/mio. arbejdstimer i 2017. Vi arbejder konstant på at reducere vores ulykker, og vi vil gøre en målrettet indsats for at rette op på den ærgerlige, mindre stigning.

Det seneste år har vi haft stor fokus på sikkerhedsadfærden i organisationen, og vi kan se, at vores medarbejdere er blevet bedre til at rapportere nærved-ulykker og sikkerhedsobservationer via vores safety-app – ligesom vi er blevet bedre til at indrapportere de mindre skader, hvilket også kan være en lille del af forklaringen på stigningen i ulykkesfrekvensen.

Delmål 3.4

Inden 2030 skal tidlig dødelighed som følge af ikke-smitsomme sygdomme reduceres med en tredjedel gennem forebyggelse og behandling, og mental sundhed og trivsel skal fremmes.

Delmål 3.9

Inden 2030 skal antallet af dødsfald og sygdomstilfælde som følge af udsættelse for farlige kemikalier samt luft-, vand- og jordforurening reduceres væsentligt.

Vi har med vores arbejdsmiljøorganisation personer, der er uddannet i at spotte og håndtere stresssymptomer. De er trænet i at sætte fokus på den mentale sundhed og skabe et positivt arbejdsmiljø. Derudover sender vi løbende medarbejdere på mentor-kurser, som fremmer trivslen og sammenholdet i vores arbejdsteam.

Vores Svanemærke stiller høje krav til vores brug og udledning af kemikalier – derfor bruger vi f.eks. ingen parfume, optisk hvid og phthalater i vores vaskeprocesser.

Vores kemikalieforbrug er fra 2013 til 2017 faldet med 9,68 % pga. løbende optimeringer af vores "vaskerecepter". Det sikrer, at vores kunder og medarbejdere i mindre grad udsættes for kemikalier, mens vi hos Berendsen stadig kan vaske med lige så gode resultater som før.



Mål 6: Sikre at alle har adgang til vand og sanitet, og at dette forvaltes bæredygtigt

Delmål 6.3

Inden 2030 skal vandkvaliteten forbedres ved at reducere forurening, afskaffe affalds-

dumping og minimere udslip af farlige kemikalier og materialer, og ved at halvere andelen af ubehandlet spildevand og væsentligt øge genanvendelse og sikker genbrug globalt.

Delmål 6.4

Inden 2030 skal effektiviteten af vandanvendelsen indenfor alle sektorer øges væsentligt, og der skal sikres bæredygtig indvinding og forsyning af ferskvand for at imødegå vandknaphed og reducere antallet af mennesker, der lider af vandmangel, betydeligt.

Arbejdet med målene

Vi arbejder hele tiden på at minimere vores vandforbrug. Derfor har vi på alle vores vaskerier innovative systemer, som sikrer, at vi kan genbruge vores skyllevand. I dag udgør genbrugsvand 20-50 % af det vand, vi bruger i vores vaskeprocesser, og i fremtiden vil vi f.eks. investere i nye vaskerør, der kan arbejde som et lukket system og optimere genbruget af skyllevandet.

På vores vaskeri i Holbæk har vi stor succes med at vaske med regnvand i stedet for drikkevand – og på den måde hjælper vi med at spare på Danmarks grundvand. Vores strategi er hele tiden at mindske vandforbruget og arbejde for at optimere vandgenbruget – og de seneste 5 år har vi sænket vores vandforbrug med 7,6 %.

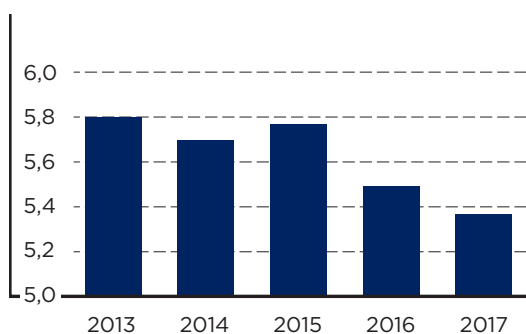
Mange af vores vaskerier har dog i flere år været så gode til at spare på vandet, at vi, som tingene ser ud i dag, står i en balancegang mellem at have et lavt vandforbrug og samtidig sikre, at kemikaliekoncentration i vandet lever op til lovgivningen. Vi skal derfor ikke kun tænke på at sænke vores

vandforbrug yderligere, men finde nye måder at indsamle og bruge vand – og for os er regnvandet lige nu en vigtig vej frem.

Derudover udvikler vi hele tiden innovative produkter, som hjælper vores kunder med at sænke deres vandforbrug. En test af vores mopper viser f.eks., at de bruger mellem 23 % og 62 % mindre vand ved rengøring end andre mopper. Med mopperne kan vores kunder også rengøre helt uden kemikalier og stadig reducere deres vandforbrug.

(Vi arbejder ikke kun for at spare vandet i vores egen forretning, men i de forskellige led af vores værdikæde.)

Vandforbrug





Mål 12: Sikre bæredygtige forbrugs- og produktionsformer

Delmål 12.2

Inden 2030 skal der opnås en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer.

Arbejdet med målene

Gennem arbejdet med BCI kan vi sikre, at vores tekstiler bliver fremstillet med omtanke for miljøet og naturens ressourcer, og det arbejde ønsker vi at styrke i fremtiden. Vi vil derfor over de næste 7 år fokusere på BCI-bomuld for at sikre en stabil, miljørigtig produktion for vores leverandører og samtidig inspirere vores kunder til at handle bæredygtigt.

Med Svanemærket kan vi dokumentere, at vi håndterer kemikalier og affald forsvarligt i hele livscyklussen, og at vi også tilbagetager det plastik, vi sender til vores kunder – og sørger for, at det bliver genanvendt. Derudover forsøger vi med vores cirkulære forretningsmodel at mindske vores affald og give kasserede produkter et nyt liv til gavn for miljøet. Her er samarbejdet med vores interessenter især vigtigt for os, og det ønsker vi at styrke fremadrettet.

Vi vil derfor i det kommende år hæve vores genanvendelsesandel hos Stena Recycling. Den del af affaldsmængden, der i 2017 gik til forbrænding, skal i 2018 sænkes med 30 %

Delmål 12.4

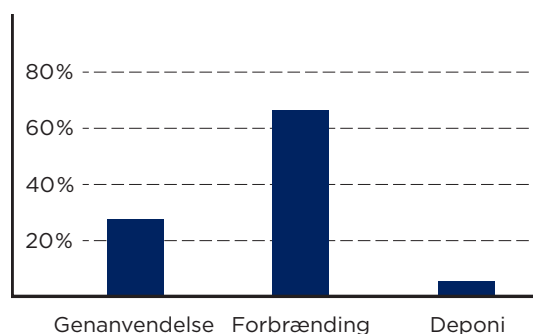
Inden 2020 skal der opnås en miljømæssigt forsvarlig håndtering af kemikalier og affald i hele deres livscyklus i overensstemmelse med de aftalte internationale rammer, og udledning til luft, vand og jord skal væsentligt reduceres for at minimere negative indvirkninger på menneskers sundhed og miljøet.

Delmål 12.5

Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.

og overgå til genanvendelse. Derudover udvider vi vores samarbejde med genbrugsproducenter for at sikre, at en større andel af vores kasserede tekstiler kan omdannes til andre brugbare produkter. Vores vaskeri i Holbæk har f.eks. en høj genanvendelsesprocent på 90 %, mens andre af vores vaskerier har forskellige ordninger, hvor genanvendelsesprocenten svinger meget. Vi skal derfor i 2018 styrke vores samlede genanvendelse, og over en 5-årig periode er det vores mål at opnå en stabil genanvendelsesprocent på over 80 %.

Affald til Stena





Mål 14: Bevare og sikre bæredygtigt brug af verdens have og deres ressourcer

Delmål 14.1

Inden 2025 skal alle former for havforurening forhindres og væsentligt reduceres, især forurening forårsaget af landbaserede aktiviteter, herunder havaffald og forurening med næringsstoffer.

Arbejdet med målene

De seneste par år er vi alle blevet bevidste om hvor skadeligt, mikroplast er for miljøet.

Mikroplast kommer bl.a. fra kunststoffer, som er en vigtig del af Berendsens tekstiler. Kunststoffer er helt afgørende for, at vi f.eks. kan producere sikkert og langtidsholdbart arbejdstøj og linned, der lever op til mange hotellers standarder. Løsningen på problemet er derfor ikke at udfase kunststof i vores tekstiler, men at arbejde på at få opsamlet al mikroplasten i vaskeprocessen og få det afskaffet på ansvarlig vis. De danske rensningsanlæg opfanger 80-99 % af mikroplasten, men det ender som slam, der bruges til at gøde marker.

I det kommende år vil vi bl.a. sætte filtre op i vores vaskeri i Karup, og hvis resultatet er tilfredsstillende, skal de implementeres på alle vores vaskerier. Det har hidtil været en udfordring at lave sikre målinger af udledningen af mikroplast, men vi vil samarbejde med Teknologisk Institut og Miljøstyrelsen om at undersøge mulighederne for at måle og tidligt i processen opfange og fjerne mikroplastfibre med innovative tekniske løsninger. Vi håber, at det samarbejde vil styrke landets fremtidige håndtering af mikroplast til gavn for Danmarks miljø både på land og i havet.

Vores mål er, at vi over de næste 5 år skal sørge for, at al vores udledning af mikroplast bliver opfanget i filtre og sendt til ansvarlig genanvendelse gennem vores samarbejdspartnere.



CASE

Regnvand er optimalt vaskevand

Vi stræber hver dag efter at udvikle nye innovative løsninger, som reducerer vores miljøpåvirkning. Og selvom vi godt ved, at vi ikke kan drive 18 landsdækkende vaskerier uden at bruge en eneste dråbe vand, så igangsætter vi konstant nye projekter, som minimerer vores forbrug af drikkevand.

Visjonen er at blive “det drikkevandsløse vaskeri” i 2020

Lige nu arbejder Holbæk-vaskeriet målrettet på, at alt vaskeriets vaskevand i fremtiden skal komme fra regnvand eller genanvendt procesvand. Som et pilotprojekt opsamlers vaskeriet regnvand fra ca. 400 m² af vaskeriets tagflade, som bliver brugt til at vaske kasser for en kunde i medicinalbranchen. En laborant måler med faste intervaller regnvandets bakterieindhold både før og efter vask – og som Driftschef, Kim Thorsøe fortæller, viser målingerne flotte resultater:

“Når vi vasker med regnvand, skal vi naturligvis kunne sikre vores kunder den samme høje, kliniske standard som med drikkevandet. Og resultaterne af pilotprojektet har bevist, at vi ved hjælp af filtre, kemisk desinficering og UVC-lys kan rense regnvandet for samtlige bakterier. Målingerne viser, at alle kolibakterier er døde – vi finder ingen bakterier i slutprocessen overhovedet, så projektet er gået over al forventning.”

Holbæk-vaskeriet forbruger op til 150 m³ vand om dagen. Det giver et årligt forbrug på ca. 37.500 m³, hvilket svarer til vandet i 15 olympiske svømmebassiner. Ved at udnytte regnvandet undgår vaskeriet at bruge dyrebart oppumpet og rensset grundvand i

drikkevandskvalitet, og det mindsker belastningen på kloaksystemerne, at regnvandet bliver opsamlet. Samtidig behøver vaskeriet ikke at bearbejde vandet på blødtvandsanlæg, fordi regnvand ikke indeholder så meget kalk som Sjællands hårde grundvand.

Et fælles samarbejde om fremtiden

Under hele processen har Berendsen-vaskeriet i Holbæk samarbejdet tæt med den rådgivende ingeniørvirksomhed, NIRAS A/S og det lokale vandforsyningselskab, Fors Spildevand Holbæk A/S. Og det er afgørende for os, at Fors har sagt “ja” til, at vi kan lægge en ledning fra vores vaskeri ud til forsyningens regnvandsledning i jorden, så vi fremover får adgang til alt det regnvand, vi behøver. Videre vil samarbejdet med NIRAS og også Aquagarden Technologies hjælpe os med at udvikle et endnu mere effektivt system til at genanvende vores procesvand fra vaskemaskinerne, så vi udleder mindst muligt spildevand.

FAKTA

- Hos Berendsen bearbejder vi det hårde drikkevand på blødtvandsanlæg, så vandets kalkindhold reduceres.
- Vi vasker med blødt vand, fordi det slider mindre på maskiner og tekstiler.
- Med blødt vand kan vi også vaske på en lavere temperatur og med 40-60 % færre kemikalier.

Berendsens referenceramme

Med vores DS 49001-certificering har vi hos Berendsen skabt en intern kultur, hvor vi alle i fællesskab arbejder målrettet for en mere bæredygtig og samfundsansvarlig fremtid. Standarden har også været med til at forme rammerne for, hvordan vi driver vores forretning, vores principper, politikker og de mål, vi har fokus på.

I 2016 trådte de 17 verdensmål i kraft, som frem mod 2030 skal sætte den bæredygtige linje for verdensudviklingen. Og som en af

tekstilservicebranchens markedsledere tager vi naturligvis ansvar for at inddrage verdensmålene i vores CSR-arbejde.

Vi er allerede nået langt, men arbejdet med ansvarlighed og bæredygtighed er en kontinuerlig proces. Vi har derfor i samarbejde med vores interessenter og ved at analysere vores indflydelsesområder udarbejdet en ramme for vores fokusområder i de kommende år:

Arbejdsforhold

Indsats og mål

Verdensmål

Tunge løft

2018 bliver året, hvor vi især vil have fokus på tunge løft og at nedsætte de skader, det kan give. Vi vil samarbejde med ergoterapeuter og finde ny løsninger til hjælp ved løft – og vi vil se på innovativ teknologi på området.










Ulykker

Vi arbejder hele tiden for at nå vores mål om 0 ulykker. I 2018 vil vi sænke ulykkesfrekvensen pr. 1 mio. arbejdstimer med 15 %, og vi vil især have fokus på de ulykker, som giver langtidsfravær.



Overordnet mål for arbejdsforhold

Frem mod 2023 skal trivslen på vaskerierne styrkes. Vi gør det allerede godt, men vaskeribranchen er fysisk hård, så gennem vores kortsigtede mål med hele tiden at justere på enkelte parametre håber vi, at den overordnet trivsel løbende vil blive bedre.

Miljø	Indsats og mål	Verdensmål
Energiledelse	Vores vaskeri i Holbæk er allerede certificeret efter ISO 50001, og vi vil de næste par år fokusere på at få hele Berendsen Textil Service ISO 50001-certificeret.	
Klimapartnerskab	Frem mod 2020 ønsker vi at indgå i et klimapartnerskab, så vi kan bidrage til indsatsen for mere bæredygtig energi og samtidig få hjælp til at optimere vores eget energiforbrug.	
Energiforbrug	Vores energiforbrug har de seneste 4 år ligget på et stabilt lavt niveau, som er under Svanemærkets krav på området. Der er dog stadig en stor potentiel energibesparelse især på gasområdet. Derfor arbejder vi løbende på at genindvinde varme fra vores vaskeprocesser og installere nyt udstyr. Vi ønsker over de næste 3 år at sænke vores energiforbrug med 5 %, og det er et ambitiøst mål set i betragtning af, at vi allerede har implementeret lavtemperaturvask, hvor det er muligt.	 
Vand og mikroplast	Over de næste 3 år skal vi se på mulighederne for at optimere genanvendelsen af skyllevand med det mål at sænke vores vandforbrug med 3 %. Vi vil i de kommende år undersøge bedre metoder til at måle mikroplastudslippet og installere filtre i vores vaskeriers rør, så vi selv kan indsamle mikroplasten og få den genanvendt.	 
Genbrug	I 2018 skal vi styrke vores fælles genanvendelsesindsats. Nogle vaskerier har en flot genanvendelsesprocent, mens andre skal gøre det bedre. Vi vil i 2018 samarbejde med en partner, der kan indsamle og genbruge vores tekstiler, så vi sikrer, at alle afdelinger får en genanvendelsesprocent på over 80 % frem mod 2023.	



Overordnet mål for miljøindsatsen

Frem mod 2021 skal den energi, vi forbruger, i højere grad være bæredygtig. Vi vil være med til at påvirke energiselskaberne til at finde nye løsninger til grøn energi. Og vi vil styrke vores egen energiledelse, for selvom vi allerede er på forkant, er der også enkelte steder, hvor vi kan forbedre os – og derfor skal forbedre os.

Berendsens produktion skal så vidt muligt ikke være en belastning for miljøet. Derfor sætter vi fra 2018 fokus på vores genbrug og udledning af mikroplast, og vi vil søge målrettet efter samarbejdspartnere, der kan styrke indsatsen.

Interessentforhold	Indsats og mål	Verdensmål
Skærpe viden om verdensmålene	Vi ønsker, at vores interessenter bliver mere bevidste om verdensmålene. Vi vil derfor i fremtiden italesætte verdensmålene mere for at involvere vores interessenter i dem.	
Global Reporting Initiative	For at vi som virksomhed skal blive mere åben og gennemsigtig og kunne dokumentere vores CSR-indsatser, vi vil i 2018 implementere GRI-standarden i vores rapporteringsarbejde.	
Deltage i fora for arbejdet med ansvarlighed og bæredygtighed	<p>Vi arbejder sammen med Miljømærkning Danmark for hele tiden at bane vej for en bæredygtig fremtid. Derudover deltager vi også i diverse CSR- og Human Rights-fora, hvor vi opfordrer og påvirker virksomheder til at tage del i ansvaret og hjælper dem godt på vej.</p> <p>I 2017 arbejdede vi målrettet gennem fora hos IDA med cirkulær økonomi – og det arbejde skal vi fortsætte. I 2018 skal vi dog også styrke samarbejdet om kampen mod mikroplast i naturen, hvor vi vil dele erfaringerne fra vores innovative projekter med andre i branchen.</p>	



Overordnet mål for interessentarbejde

Frem mod 2021 skal den energi, vi forbruger, i højere grad være bæredygtig. Vi vil være med til at påvirke energiselskaberne til at finde nye løsninger til grøn energi. Og vi vil styrke vores egen energiledelse, for selvom vi allerede er på forkant, er der også enkelte steder, hvor vi kan forbedre os – og derfor skal forbedre os.

Berendsens produktion skal så vidt muligt ikke være en belastning for miljøet. Derfor sætter vi fra 2018 fokus på vores genbrug og udledning af mikroplast, og vi vil søge målrettet efter samarbejdspartnere, der kan styrke indsatsen.

Samfundsudvikling og -involvering

Indsats og mål

Verdensmål

BCI-bomuld/Fairtrade

Vi ønsker at styrke arbejds- og leveforholdene for bl.a. bomuldsbønder ved at hjælpe dem med at få en stabil, lønsom og bæredygtig produktion. Derfor har vi som mål at inspirere vores kunder til at vælge miljørigtige og ansvarlige tekstiler, og vi vil arbejde fokuseret på at få vores leverandører BCI- eller Fairtrade-certificerede.



Støtte lokalsamfund

Vi skal blive ved med at arbejde med praktikanter og løntilskud, og vi vil fortsat have 7 afdelinger som virksomhedscentre.

Vi ønsker, at flere af vores ansatte fra praktik- eller løntilskudsforløb skal fastansættes, hvor det er muligt. På nogle vaskerier har vi haft udfordringer med at få henvendelser på vores jobopslag – og her kan vores praktikforløb være med til at sikre, at vi får ansat stabile og dygtige medarbejdere.



Overordnet mål for samfundsudvikling og -involvering

Vi skal fortsat styrke det danske samfund gennem ansvarlige indsatser, men vi skal også støtte og udvikle den arbejdsstyrke, der befinder sig uden for de danske grænser, og som Berendsen er i kontakt med. Vi kan gennem ansvarligt indkøb og vidensdeling bakke op om indsatsen for anstændige jobs og økonomisk vækst også i udlandet. Og vi vil inspirere vores kunder og leverandører til at se bæredygtige løsninger som sundt fornuft.

I vores overordnede CSR-arbejde sikrer vores certificeringer, at vi holder, hvad vi lover – og at vi konstant forbedrer vores indsats for mennesker og miljøet. Vi ønsker at drive en åben forretning, hvor vi kan stilles til ansvar for, at vi gør, hvad vi siger – og denne rapport skal derfor ses som et led i vores egen kontrol af, om vi har gjort vores arbejde godt nok.



Vi kan kun opnå de CSR-resultater, vi gør, fordi vi alle driver virksomheden i samme retning.

Som markedsledere går vi også forrest på CSR-området

Hos Berendsen Danmark har vi haft fokus på CSR mange år før, der overhovedet fandtes et ord for det. Da det blev muligt for virksomheder at blive CSR-certificerede efter DS49001 i 2012, tog det os kun ca. 9 måneder at få CSR-certificeret vores dengang 16 landsdækkende vaskerier – fordi vi i forvejen arbejdede med ansvarlige ledelsesstandarder og i årevis havde investeret i at miljøoptimere vores produktion og højne sundheden blandt vores medarbejdere. I dag har vi 18 vaskerier, og de to nye bliver CSR-certificerede i år. Som Danmarks førende tekstilservicepartner ser vi det som vores naturlige ansvar at gå forrest og bane vej for, at danske virksomheder bliver mere bæredygtige – og efter sammenlægningen med Elis er vi nu europæiske ledere i branchen, hvilket styrker vores mulighed for at drive markedet i en endnu mere CSR-orienteret retning.

Når jeg ser tilbage på de CSR-resultater, vi har opnået i årenes løb, bliver jeg fyldt af stolthed. Det er et privilegie at være CSR-ansvarlig i en virksomhed, hvor vores pionerrolle på CSR-området ses som en stor værdi af alle – både på direktionsgangen, blandt vores kollegaer hos Elis, og når jeg besøger vores engagerede vaskerimedarbejdere rundt om i landet. Vi kan kun opnå de CSR-resultater, vi gør, fordi vi alle driver virksomheden i samme retning og ikke kun har fokus på PR-fremmende CSR-projekter, men derimod vender hver en sten for at se, hvor vi både på strategisk plan og ved at optimere de mindste detaljer i vores vaskeprocesser kan gøre det endnu bedre år efter år.

CSR-visionen for 2018

Selvom tallene for 2017 viser, at vores danske vaskeriers gennemsnitlige forbrug af el og gas ligger under kravene fra Svanemærket, er vores mål at sænke energiforbruget med 5 % over de næste 3 år. Og selvom vi siden 2004 har mere end halveret vores vandforbrug, vil vi i 2018 optimere vores systemer til at rense og genbruge skyllevandet og fortsætte vores innovative projekt i Holbæk med at vaske med regnvand. Samtidig er det vores mål, at vi i 2018 skal reducere vores mængde af affald til forbrænding med 30 % – og vi samarbejder lige nu med brancheforeningen om et lovende projekt, hvor vi forsøger at genbruge tekstilfibre fra udslidt og kasseret Berendsen-tøj til f.eks. produktion af møbelpolstring og bordplader. Sideløbende deltager vi i et forskningsprojekt omkring mikroplast, som forhåbentlig også vil hjælpe os til at gøre en forskel på dét vigtige område.

Overfor vores medarbejdere har vi som langsigtet mål at have nul ulykker, og vi vil arbejde på at sænke ulykkesfrekvensen med 15 % i løbet af 2018. Samtidig vil vi fortsætte indsatsen for at fremme ergonomien blandt vores vaskerimedarbejdere, så de undgår skader pga. ensidigt gentaget arbejde og skånes mod de tunge løft, som er en naturlig del af hverdagen på et vaskeri. Og vi vil vende blikket udad for at sikre, at vi bidrager til verdensmålene ved at skabe ambitiøse CSR-forandringer indefra.

Anne-Sophie Stokbro

Head of Corporate Social Responsibility
Berendsen Danmark

Tal og data

Produktionsdata

Her er et overblik over de ressourcer, vi bruger ved vask af vores tekstiler. Det er disse data, der har været med til at sætte vores nye mål. Vi ser tilbage på en 5-årig periode for at give et realistisk bud på, hvor meget vi kan rykke os de næste par år.

Kemikalieforbrug [indeks]				
2013	2014	2015	2016	2017
100	103	101	99	90

Vi har haft en pæn nedgang i vores forbrug af kemikalier i vores vaskeprocesser. Vi lykkedes med at reducere forbruget markant her i 2017, og vi ser derfor begrænsede muligheder for at mindske kemikalieforbruget de næste par år.

Energiforbrug pr. kg vask [indeks]				
2013	2014	2015	2016	2017
100	94	95	95	95

CO ₂ udledning fra produktionen		
Samlet CO ₂ i 2017	Besparelse siden 2013 pr. kg vasket tøj	
16.121.727 kg	El: 6,67 %	Gas: 4,6 %

Energiforbruget dækker både over brugen af el og gas. Som nævnt i rapporten er der ved gas en mulig besparelse over de kommende år. Det er også med gas, vi kan opnå den bedste CO₂ reduktion.

Vandforbrug [indeks]				
2013	2014	2015	2016	2017
100	98	99	95	92

Vores vandforbrug er faldet kontinuerligt, og det vil det forhåbentlig også gøre fremadrettet, når vi bliver endnu bedre til at genbruge skyllevandet.

Data fra Holbæk, som er vores frontvaskeri

Forbruget af vaskekemi er reduceret med 65 % siden 2013, svarende til 5-6 gram pr. kg. beklædning

Reduktion i vandforbrug på 13 % siden 2013

Reduktion af elforbrug på 10 % siden 2013

Produktion af solenergi udgør 35 % af elforbruget

90-92 % af affaldet genanvendes, 6-8 % går til energiproduktion gennem forbrænding, resten ender på deponi

Medarbejderdata

Disse data er vores grundlag for at fastlægge og prioritere vores arbejdsmiljøindsatser for det kommende år. Vi sammenligner resultaterne fra 2017 med året før, da medarbejdere er mere foranderlige end f.eks. produktionens ressourceforbrug, og indsatser derfor oftere kan være af en mere kortsigtet karakter.

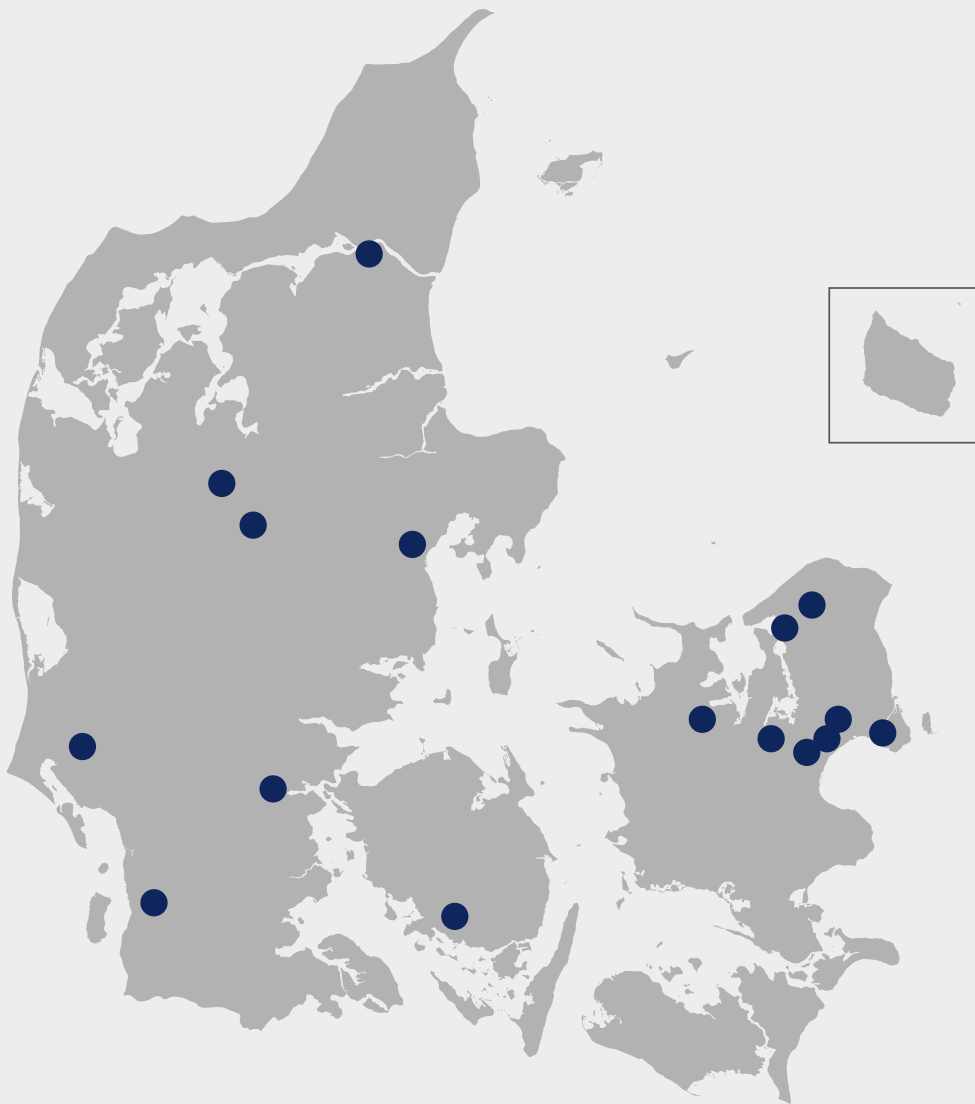
Ulykker og ulykkesfrekvens			
Antal 2016	Antal 2017	Ulykkesfrekvens 2016	Ulykkesfrekvens 2017
32	38	15	17,5

Ulykker dækker både timelønnede og funktionærer.

Typer af skader	
Luksation, forstuvninger og forstrækninger	18
Overfladisk skade /sårskade	9
Lukkede brud	4
Andet	7

Fravær	
Under 1 uge	21
Under 2 uger	7
Op til 3 uger	5
Under 3 måneder	3
<6 måneder/uoplyst	2

Opgørelsen viser de typer af skader, der har været indberettet i 2017, og hvor meget fravær der har været på baggrund af de indberettede skader. 16 % af de indberettede skader har givet langtidsfravær (sygeperiode på over 21 dage).



BERENDSEN

Berendsen

Textil Service A/S

Tel. 39 53 87 00

E-mail: info@berendsen.dk

Tobaksvejen 22

DK-2860 Søborg